

NOTIZIE IN BREVE



[Carpi, l'azienda di trattori](#)

Crisi Goldoni, si tratta Vertice Lovol-Regione

I manager cinesi della Lovol accettano il confronto con la Regione sulla Goldoni, storico marchio di trattori di Carpi con oltre 200 addetti. Vertice oggi online con Bonaccini e l'assessore regionale Vincenzo Colla (foto), che ieri ha chiesto al governo che la vertenza approdi al tavolo del Mise.



[Marche, Sabatini ai candidati](#)

«Camera di commercio, serve una legge delega»

Deve diventare sempre «più stretta» la collaborazione tra Regione Marche e Camera di Commercio unica per lo sviluppo regionale; dalla «convenzione», Gino Sabatini (nella foto), presidente della Camera di Commercio Marche, auspica si passi a una legge delega che trasferisca alla Camera di Commercio «attività e risorse adeguate a realizzare insieme azioni e obiettivi ambiziosi». La proposta è stata presentata durante un incontro alla Loggia dei Mercanti, ad Ancona, con gli otto candidati presidenti di Regione.

«Portiamo il riciclo in campo»

Bologna, dalla Macron maglie per i club di calcio prodotte con la plastica delle bottigliette

di **Giuseppe Catapano**
BOLOGNA

La leadership nel calcio italiano è consolidata: da cinque anni Macron è il primo brand nel campionato di serie A, con cinque club che saranno 'vestiti' dall'azienda bolognese di abbigliamento sportivo nella prossima stagione (Bologna, Lazio, Udinese, Verona e Sampdoria). Come ha illustrato il ceo Gianluca Pavanello, Macron ha chiuso il bilancio consolidato del 2019 con un fatturato di 113,1 milioni (+15,6%), conta 245 dipendenti e di recente ha completato il trasferimento nella nuova sede a basso impatto ambientale da 22mila metri quadrati a Valsamoggia. **Pavanello, competete anche con colossi come Adidas e Nike: come si arriva al vertice nel calcio italiano?**

«Con un modo di lavorare diverso che piace ai club professionistici che sempre di più cercano Macron come sponsor tecnico: non imponiamo prodotti, ma cerchiamo di svilupparli con le società. Al primato italiano si aggiunge la posizione di vertice a livello di club calcistici europei: Macron è il terzo brand più importante».

Il rapporto con lo sport professioni-



Gianluca Pavanello, ceo di Macron

stico serve a darvi visibilità?

«È anche l'ambito in cui portiamo avanti un vero e proprio laboratorio di ricerca, se si considera il lavoro svolto insieme ai club. È fondamentale anche per arrivare con i nostri prodotti nel mondo dello sport di base».

La novità: maglie in poliestere 100%

riciclato. La sostenibilità è una vocazione o un'esigenza di mercato?

«È doveroso generare il minor impatto possibile, questa sensibilità contribuisce a rendere i dipendenti orgogliosi di far parte della nostra famiglia. La vocazione green di Macron non riguarda solo i tessuti: la nuova sede di Valsamoggia è dotata di impianto fotovoltaico ed è autosufficiente dal punto di vista energetico. La nuova maglia, utilizzata da alcuni dei club sponsorizzati, è realizzata con filato in poliestere 100% riciclato da Pet. L'equivalente di 13 bottigliette da mezzo litro».

Come avete vissuto il lockdown?

«Abbiamo varato il progetto 'Stop Covid-19-Macron #noicisiamo' mettendoci a disposizione per produrre e importare dispositivi di protezione come mascherine, tute e camici. Siamo convinti di aver fatto la nostra parte garantendo 40 milioni di pezzi. È stato un progetto di natura etica, ora torniamo al nostro mondo, lo sport, ma restiamo a disposizione in caso di necessità».

Quali i prossimi obiettivi?

«La migliore dimostrazione delle nostre ambizioni è l'investimento nella nuova sede. Continuare a lavorare con passione, serietà, disciplina e attenzione. Non esistono scorciatoie».

[Bologna, nuova sede a Fico. «L'online ci limitava»](#)

Riapre la Borsa Merci «Si contratta dal vivo»

BOLOGNA

È stata inaugurata ieri la nuova sede della Borsa Merci, che trova all'interno di Fico un nuovo spazio come punto di riferimento per i suoi operatori. Nel centro congressi del parco agroalimentare, tutti giovedì - giorno dedicato alle contrattazioni e alla formazione dei listini prezzi - potranno ripartire gli incontri in presenza, dopo il lockdown che ha obbligato lo svolgimento degli affari solamente online.

L'attività, svolta in concessione da Ager, Associazione Granaria Emilia-Romagna, vedrà nella nuova sede una novità «che sottolinea l'eccellenza bolognese» di quella che è la Borsa di riferimento nelle quotazioni della filiera cerealicola nazionale ed europea e nel settore ortofrutticolo. «La volontà di fare affari non si ferma. Il rapporto umano per questo tipo di contrattazioni è fondamentale, soprattutto in un ambiente lavorativo dove con una stretta di mano si spostano container di merci - sottolinea il presidente della Camera di Commercio, Valerio Veronesi - ci piace pensare che la nuova

sede sia a Fico, attraverso un progetto in piena integrazione con le attività del Caab. Alcune quotazioni, come quelle sul grano duro, sono prese come riferimento in tutta Europa: questo ci fa capire quanto sia importante la prosecuzione di quel lavoro che in parte si è smorzato con l'emergenza Covid». Sempre seguendo le norme di sicurezza, «i nostri obiettivi non si sono mai fermati, ma risiede nell'indole degli operatori la volontà e l'esigenza di incontrarsi personalmente, parlare e contrattare in modo diretto. Spesso gli affari si concludono basandosi soprattutto sulla fiducia espressa attraverso un colloquio dal vivo».

All'inaugurazione c'erano Patrizio Chieragato presidente Ager e Borsa Merci Bologna, Andrea Segrè Presidente Caab-Centro Agroalimentare Bologna, Tiziana Primori, ad Fico Eataly World, Gianluca Cristoni della Camera di commercio per il settore Agricoltura, Marco Bergami, presidente Cia Bologna, Guglielmo Garagnani, presidente Confagricoltura Bologna e Luigi Maccaferri, vicepresidente Col-diretti Bologna.

Giorgia De Cupertinois